

Nama : M. Irfan Fitrian

Jabatan : Staff Marketing – Bagian Marketing Communication

1. Merencanakan, memproduksi, dan mengelola **konten postingan Instagram resmi institusi** sesuai dengan strategi komunikasi, kebijakan pemasaran, dan pedoman branding yang telah ditetapkan.
2. Membuat, mengedit, dan mengelola **konten video Reels Instagram** sebagai sarana promosi digital yang informatif, kreatif, dan selaras dengan karakter audiens sasaran.
3. Menyusun, memproduksi, dan mengelola **konten iklan Instagram (Instagram Ads)** guna mendukung kegiatan pemasaran serta peningkatan citra dan kesadaran merek institusi.
4. Melaksanakan **pengelolaan, pengiklanan, dan optimalisasi (boosting) konten media sosial** untuk meningkatkan jangkauan, interaksi, serta efektivitas kampanye digital.
5. Melakukan **perancangan dan pengembangan desain banner acara serta materi visual promosi**, baik untuk kebutuhan digital maupun cetak, sesuai dengan identitas visual dan standar institusi.
6. Mengelola dan mengoordinasikan **pelaksanaan kerja sama iklan dengan influencer**, meliputi proses pemilihan, koordinasi produksi konten, serta evaluasi hasil kerja sama.
7. Menyusun, mengelola, dan mengevaluasi **iklan media**, baik pada media digital maupun media konvensional, sesuai dengan kebutuhan promosi dan kebijakan pemasaran institusi.
8. Merencanakan, memproduksi, dan mengelola **konten TikTok** sebagai bagian dari strategi pemasaran digital dan pengembangan jangkauan audiens.
9. Mendesain dan mengelola **cover Reels serta materi visual pendukung konten video** agar selaras dengan identitas merek institusi dan memiliki daya tarik visual yang optimal.